



2022 年度社会责任报告

北京国联标准认证有限公司

Beijing United Standard Certification Co., Ltd

2023 年 3 月 20 日

北京国联标准认证有限公司 2022 年度社会责任报告

一、前言

本报告依据国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》并结合本机构的实际情况编制，是北京国联标准认证有限公司 2022 年度社会责任报告，是本机构成立以来第四份公开发布的社会责任报告，报告覆盖时间为 2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日，范围为质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、批发业和零售业服务认证等 18 项认证业务，报告完整、真实、客观地反映了本机构在日常运作过程中履行社会责任的情况。

二、认证机构基本情况

北京国联标准认证有限公司，认证机构批准号：CNCA-R-2018-365，英文全称：Beijing United Standard Certification Co., Ltd，简称：USC，是经中国国家认证认可监督管理委员会批准，专业从事质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、批发业和零售业服务认证的第三方认证机构。

北京国联标准认证有限公司以“客观、公证、以人为本”为核心价值观。自成立以来，始终秉承“为客户提供公证、一致、具有公信力的第三方认证服务，并通过持续改进我们的管理体系，不断满足客户要求，为客户提供增值服务”，致力成为同行业国内具有一定影响力的认证机构。始终以为客户提供公证、客观、权威、可信认证服务。为客户提供完整、全面可信赖的服务为使命。始终坚持建立健全第三方体系及相关培训业务的完整的产业链，力争在国内乃至国际上成为本行业可信赖的、具有牵引作用、具有市场影响力的组织。并以此为基础为我们的相关方创造最大的价值。

三、社会责任管理体系和制度建立情况

3.1 履行社会责任的措施及制度规定

认证是向社会提供产品、管理体系或服务满足标准和技术法规等特定要求的信用证明，认证活动本身就伴随着传递信任、传播正能量、体现社会价值的过程。作为认证机构，首先自身必须规范运作、诚实守信，遵守法律法规、标准和技术规范要求，严格管理，严守执业道德，才能保证认证的有效性，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，维护认证市场的有序发展，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

本机构作为 2017 年设立的认证机构，从认证申请受理、认证申请评审、审核指令、现场审核要求、审核报告处理各环节都考虑了履行社会责任的措施和义务，将履行社会责任的相关内容及要求充分融入机构运作的各项日常管理规定中，严格遵守国家认证认可相关法律法规和认可规范，坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，并通过培训、教育、会议、宣传、总结等方式，贯彻并强化管理人员和各岗位工作人员的社会责任意识，使大家深刻理解履行社会责任的重要意义，重视社会责任建设工作，把履行社会责任与机构的发展战略和文化建设紧密结合，不断创新管理理念，形成履行社会责任的发展价值观和文化观念。

3.2 社会责任履行和自我改进情况

2022 年度，本机构按要求继续履行社会责任的内部管理制度，并在系统化、突出化和完整性方面进行了改进，在针对履行社会责任的培训教育、制度建设、职责明确、目标设定、实施运行、评价监督等方面还需不断完善和提升。本机构以“责任认证、诚信认证”为己任，在新的一年里将建立健全社会责任管理体系，有效践行社会责任，后续每年定期发布社会责任报告。

四、履行社会责任情况及绩效评价

4.1 遵守法律

本机构自成立以来，严格遵守国家有关认证认可方面的各项法律法规及要求，依照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》和相应认可规范的规定，开展管理体系认证活动。同时严格遵守工商税务、经济合同等方面的法律法规，守法经营、依法纳税，反对不正当竞争和商

业贿赂及欺诈行为。本机构每个月都会定期组织全体员工培训学习《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》等相关法律法规，以熟悉掌握相关要求，自觉遵守相关规定，维护认证市场的有序发展。

4.2 规范运作

本机构始终坚持规范运作、稳步发展的理念和“传递信任、服务发展”的服务宗旨，依据国家法律法规、认可规范要求，建立了完善的运作管理体系，包括：质量手册、程序文件以及相关制度和规范要求，保证了认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范，从认证申请受理评审、现场审核（包括初次认证、监督审核、再认证审核）、认证决定、客户服务等各项工作严格按照规定执行，记录齐全，并按 CNCA 要求，及时上报认证相关信息数据，接受社会监督。

4.3 诚实守信

本机构坚持通过科学手段、优质服务、严谨作风、规范程序、专业能力和可靠结果赢取客户的信任，并以此作为开拓市场的准则，自觉遵守社会公德、商业道德和行业自律要求，在批准的业务范围内公平、公正、客观地开展认证活动，以“诚信”和“责任”为认证的价值理念，不搞咨询认证一条龙，不做虚假宣传，以真诚的态度和规范的做法对待认证客户，未对任何一方有歧视或无故拒绝认证申请。

作为一个成立五年多的认证机构，在认证市场激烈竞争的环境下，坚持规范运作、诚实守信是机构生存与发展的基本要求，也是认证事业存在和发展之基础。只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度、满意度和公信力。

4.4 提升服务水平

认证机构提供给客户的产品就是认证服务，只有建立完善的管理体系，通过对全体人员的培训学习、日常沟通宣传和严格管理，使其具备较高的专业技能，才能为客户提供优质服务。

我们坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务。针对客户的问询，第一时间作出反馈。在审核过程中向客户征询满意度意见，对客户进行电话回访，收集客户对认证运作各环节、审核人员及办公人员的专业能力以及服务态度、服务及时性和服务有效性的意见和建议。每次审核结束时，审核组会依据客户的具体情况，在不违反公正性的前提下，提出改进建议和增值服务。同时，为更及时和快捷地向客户和社会相关方传递信息，我机构加强了网站建设，客观公正地宣传机构形象，使其成为与认证客户沟通的重要桥梁。

4.5 创新发展

本机构目前经 CNCA 批准的认证范围为质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、批发业和零售业服务认证，同时本机构根据认证市场、客户需求，在国家认监委备案扩展了 15 个认证领域，包括：企业诚信管理体系认证、企业信用等级评价、医疗器械质量管理体系认证、企业社会责任管理体系认证、QC080000 电气与电子元件和产品有害物质过程控制管理体系认证、HSE (健康、安全与环境管理体系) 认证、企业创新等级评价、商业企业品牌认证、食品行业诚信管理体系认证、反贿赂管理体系认证等。在今后的发展中，我机构将不断创新认证业务模式，满足政府、行业和企业对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展和社会和谐进步的促进作用。

4.6 节能环保

面对日益严峻的环境问题，本机构强调“保护环境，节能减排，从我做起”，在日常工作和认证活动中，努力减少资源和能源浪费，减少污染排放。通过日常会议、培训和宣传，对全体员工广泛开展节能减排社会意义的宣传教育，提高员工节能减排的自觉性。机构使用了钉钉企业管理工作平台和内部工作群进行数据共享，一切日常工作通过管理平台和企业内部工作群完成，逐步实现无纸化办公。在认证活动中也尽量利用网络优势，减少纸的用量，不仅节约了大量的纸张及相关能源的使用和废物排放，也提高了工作效率，降低了认证成本。

本机构也提倡节约用电，选用环保办公设备，对办公用品的使用制定了相应的制度和规定，比如对空调在冬夏季使用规定了最高值和最低值，做到人走灯灭，人离开闭空调、电脑、

饮水机、打印机等电源，使机构的资源消耗维持在较低水平，同时提倡员工绿色出行，尽可能利用共享自行车、多坐公交、地铁，少开车，减少污染排放，共同为保护环境奉献自己的力量。

4.7 员工权益

作为认证机构，最大的最重要最核心的资源就是员工，员工是机构生存和发展的重要保障，和谐的劳动关系是认证机构发展的保证，突出以人为本，不断满足员工发展需要，充分维护员工的合法权益，解决其后顾之忧，充分调动员工的积极性，让员工全身心地投入到工作中，从而使机构得到健康持续的发展。

本机构严格执行《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》以及相关的法律法规，与员工签订正式的劳动合同或劳务合同，保障员工的合法权益，为所有专职员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险以及住房公积金，除此之外公司还为所有在职员工和审核员全额购买雇主责任险，为员工的安全提供一份保障。

本机构不断健全薪资收入分配制度和激励制度，在保障公平性、激励性、经济性、合法性前提下，确定了按岗定薪、绩效优先、多劳多得的薪酬体系，充分调动了员工的积极性。

机构不断改善公司的办公环境，2021年为了保证员工饮食健康，鼓励员工自带午餐，公司购买了冰箱、微波炉、消毒柜，同时租用了五星级的保利办公楼，洗手池能提供热水，以方便员工冬天用水方便。为了应对2022年的新冠病毒防疫，保证员工的身体健康，公司配备了75%的消毒酒精、测温枪、消毒洗手液等防疫物资，随时对办公环境进行消杀，极大程度降低了员工在工作期间新冠病毒的感染几率。另外为了提高员工的专业素质，公司购买了大量的认证相关书籍以方便员工随时学习、阅读，为员工创造轻松愉悦的工作环境。

员工享受国家法定的节假日和法定假期，本机构遵照国家和地方的法律法规要求，结合实际的工作安排，为员工提供包括婚假、产假、带薪年假、计划生育假、病假、事假等法定假期，同时为孕期、哺乳期女职工提供弹性工作时间等人性化的工作安排。在每年的端午、中秋、春节为全体员工送去问候及福利。机构经常性组织员工聚餐、户外拓展活动，并每年组织一次集体旅游，以增加沟通机会和团队凝聚力。

本机构十分重视员工的技能提高与职业发展，重视人员队伍的建设，2022年公司对在职

员工开展了大量的线上培训工作，并提供专业技术培训和法律法规学习，以提高职业素质、工作能力和思想水平，提高审核员的审核技能和审核质量，提升员工的工作能力和素质；本机构鼓励并支持员工参加审核员培训及资格考试，对获得实习审核员资质的员工机构提供大量实习机会和专业指导帮助员工成为正式审核员；本机构每月定期举办全体员工例会，及时总结工作中的不足，交流工作经验，并为坐班员工提供广阔的发展空间，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

4.8 服务社会

本机构根据自身能力和情况，积极参与社会公益活动，将服务社会的思想理念融入到认证活动的相关过程，并坚持为客户提供及时、便捷的获证后续服务。机构根据自身工作需要，招聘充足数量的员工，现机构名下的专兼职审核员已达 58 人，为缓解社会就业压力，维护社会稳定应尽责任。

我们不定期举办审核员、内审员培训，利用自身的资源为热爱认证事业的客户和合作者提供学习机会和平台，向社会宣传灌输正确积极的正能量认证理念。

五、结束语

在新的一年里我们将大力完善社会责任管理体系建设，树立社会责任意识，加强社会责任全员培训和普及教育，进一步明确职责，设定目标，完善评价机制，将履行社会责任的各项要求和承诺更加深入地贯彻到各项认证活动中。

北京国联标准认证有限公司《2022 年度社会责任报告》是我机构发布的第五份社会责任报告，机构成立时间必有诸多不足之处，为进一步完善我机构社会责任工作以及向社会公众提供更有价值的信息，欢迎您通过以下方式向我们提供宝贵意见和建议：

地址：北京市通州区观音庵南街 4 号院 4 号楼 7 层 706

邮编：101100

电话：010-53356781

网址：www.chinausc.com

邮箱：glbzrz@qq.com

北京国联标准认证有限公司

2023年03月20日